

SUZUKA UNIVERSITY LIBRARY NEWS

2024 年度
10 月号

こんにちは。附属図書館です。

やっと、暑かった夏も終わりましたね。夏休みは有意義に過ごせましたか。

後期の授業も始まり、過ごしやすい季節になってきましたね

『食欲の秋』『スポーツの秋』そして『読書の秋』です。

今年の秋は読書！！ ゆっくりお気に入りの本を見つけませんか。

ぜひ、お立ち寄りください。お待ちしております。



図書館からのお知らせ

ご存知の方もいらっしゃると思いますが、
実は図書館で DVD を鑑賞することができます♪
観たい作品を選んだら、
カウンターで学生証を提示してください。
こども学や、食物学など知識向上のための作品から
ジブリ作品まで、多数取り揃えております。
空き時間にどうぞご利用ください。



【 お知らせ 】

『 鈴大祭 』 10/26(土)・27(日) 開催します！！

図書館では、26日(土)にブックフリーマーケットを開催します。

ブックフリーマーケットでは、雑誌のバックナンバーや、教職員等の寄付の図書を中心に 50 円～100 円ほどで販売予定です。

専門図書や、めずらしい図書と出会えること間違いなしです。

お気軽にお立ち寄りください。

収益はすべて、学生の知識向上のため図書の購入に充てさせていただきます。

『 鈴大祭 』の詳しい内容は大学 HP をご覧ください。

図書館 学祭企画！ “ブック フリーマーケット”

本誌 200 円、雑誌 (バックナンバー) は 50 円までお買いいただけます！

授業や読書に役立つ専門誌がたくさんあります。

早い者勝ちですので、お早めにお立ち寄りください。

学外のみならずご利用いただけますので、ぜひ一度来てください。

令和 6 年 10 月 26 日 (土)

開催時間：10 時～15 時 / 場所：0 棟 2 階の入口

※大学発行図書の再出品はできません。



© 鈴鹿大学附属図書館

今月の展示コーナー

今月の展示コーナーは、鈴鹿大学短期大学部
食物栄養学専攻より、
テーマは『食品の表示について』です。

皆さんは食品を購入するときに、食品の何を見て選んでいますか？価格、みため、量、カロリーなど、いろいろありますね。たくさんの食品の中から自分に合った食品を選ぶためには「食品表示」を知ることは大切です。

食品表示は、私たち消費者が商品を選ぶ基準になる、とても大切な情報なので、法律により表示が義務付けられています。食品添加物や、アレルギー表示、栄養機能食品などの見るべきポイントを、実際の商品のパッケージを使用し、わかりやすく展示しています。

自分に合った食品を選択するために、「食品表示」を意識して、毎日の食生活に役立ててください。

クイズやアンケートもありますので、ぜひ図書館にお立ち寄りください。



新着本

カフェインの真実

-賢く利用するために知っておくべきこと-

マリー・カーベンター (著)

黒沢令子 (翻訳)



コーヒー、茶、エナジードリンク、清涼飲料、サプリや鎮痛剤など、さまざまな製品に含まれているカフェイン。なぜ毎日コーヒーやエナジードリンクが飲みたくなるのか？ 過剰に摂取すると危険性もあります。その効能や歴史から中毒や副作用などの危険な弊害まで、あらゆる角度からカフェインを調査し、世界を虜にする〈薬物〉の魅力と正体を探ります。

入門・消費者行動論

高橋 郁夫・高嶋 克義 (著)



消費者行動論の全体像を理解できる入門テキスト。

基本的理論やモデルをていねいに解説したうえで相互に関連付け、マーケティング実践へとつなげます。サービス経済化とコト消費、オンラインでの購買、サステナブルな消費など、現代の重要トピックを理論からしっかり押さえ、学生はもちろん、消費者行動論やマーケティングに興味のある人、さらには企業や行政機関で消費者行動の調査・分析を行う人にもおすすめの一冊。

最新 『国際経営入門（第2版）』

高橋浩夫／同文館出版



国際地域学部 教授 李 大義

スマートフォンは世界中で利用され、アップル社のアイフォンは世界中で販売されている。このように、現代社会は国境を越えた経済活動が不可欠となっている。企業も例外ではなく、グローバルな競争に勝ち抜くためには、異文化理解や多様な視点を持つ人材が求められている。企業には市場のグローバル化、生産のグローバル化、産業と競争のグローバル化に対応できる人材が欠かせない。企業が求めている人材として成長していくためには学生の頃から国際経営に関心をもって基礎知識を学ぶことが有効であろう。

本書は、そんなグローバルなビジネスの世界で活躍したいあなたのための入門書だ。国際経営の基礎知識をわかりやすく解説し、海外市場で成功するためのヒントを満載。世界経済の動向や最新の事例も豊富に盛り込み、実践的な内容となっている。

本書は国際経営をはじめて学ぶ人、海外との事業展開に関心を持っている人のためのテキストとして、海外事業のための基本理論や基本戦略が垣間見える。また、国際経営の基礎知識、世界経済の情勢、資料やデータをもとに分かりやすくまとめた国際経営のテキストでもある。

本書の構成

第1章 国際経営の基本 第2章 日本の多国籍企業 第3章 多国籍企業の地域戦略
第4章 国際経営の発展段階と所有戦略 第5章 国際経営の研究開発 第6章 サービス産業の国際化
第7章 国際経営のCSRとサステナビリティ 第8章 国際経営の人的資源

読者へのメリット

- 国際経営の基礎知識を体系的に学べる。
- 海外市場への進出を検討している企業で活躍できる。

グローバルなビジネスパーソンとしてのキャリアアップにつながる

人生逆転最強メソッド

岡野武志 / KADOKAWA



短期大学部 助手 藤井 雅也

『人生逆転最強メソッド』は、弁護士であり YouTuber でもある岡野武志さんが書いた自己啓発書です。この本は、人生を逆転させるための具体的な方法や目標設定の重要性について述べています。

まず、この本の特徴は、非常にわかりやすい言葉で書かれている点です。弁護士が書いた本というと難解な内容を想像しがちですが、岡野さんは誰にでも理解できるように平易な言葉で説明しています。そのため、自己啓発書を初めて読む人にもおすすめです。

内容としては、目標設定の重要性が強調されています。多くの人が漠然とした夢や憧れを持っているだけで、具体的な目標を持っていないことが多いと指摘しています。具体的な目標を設定することで、行動の意味付けが明確になり、結果が出やすくなると述べています。

また、岡野さん自身の経験を交えながら、成功するための具体的な方法が紹介されています。例えば、「上向き」「外向き」「前向き」という3つのマインドセットを持つことが重要だとしています。これにより、チャンスを見逃さず、逆境を乗り越える力が養われると説明しています。さらに、逆算式のアプローチも紹介されていて、目標を具体化し、現状を把握し、課題を認識することで、効率よく目標達成に向かう方法が具体的に示されています。このように、具体的なステップが示されているため、実践しやすい内容です。

一方で、内容が基本的なことに終始しているため、自己啓発書を多く読んでいる人には物足りないと感じるかもしれません。また、「逆転」というタイトルに期待して読むと、普通の努力の方法が書かれているだけだと感じる人もいるかも知れません。

しかし、この本は、具体的で実践しやすい内容が詰まった自己啓発書です。特に、目標設定やマインドセットの重要性を再確認したい人にはおすすめです。